

鴻池運輸のラジオ CM が「第 20 回ニッポン放送 CM グランプリ」で「優秀賞」を受賞

「取るのかい？取らないのかい？どっちなんだい？」篇

鴻池運輸株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、株式会社ニッポン放送主催の CM コンテスト「第 20 回ニッポン放送 CM グランプリ」^{※1}の 40 秒未満部門において、優秀賞を受賞しました。

※1 ニッポン放送報道発表 2026年6月10日 https://sales.1242.com/news/260610_001

「第 20 回ニッポン放送 CM グランプリ」は、2025 年 4 月から 2026 年 3 月までの期間にニッポン放送で放送されたすべての CM を対象として、CM の「メッセージ力」「創造性の高さ」を審査し、表彰する CM 賞です。最終審査会にノミネートされた 40 秒未満部門 16 作品から、グランプリ 1 作品、優秀賞 2 作品、選奨 1 作品が選定され、鴻池運輸のラジオ CM は優秀賞の 1 作品として受賞しました。

本 CM は、第 62 回宣伝会議賞^{※2}において鴻池運輸が協賛企業として出題した課題「一言では説明できない KONOIKE グループの事業の魅力表現できるアイデア」に対して、グランプリに選ばれた石神 慎吾さんの作品をラジオ CM 化したものです。

KONOIKE グループは、物流サービスに留まらず、鉄鋼や食品などの製造業界向けや、医療や空港などのサービス業界向けの請負サービスを展開しています。本 CM では、その多様な事業領域をユーモアとテンポのある掛け合いで表現し、「一言では説明できない」KONOIKE グループの魅力を印象的に伝えています。

※2 月刊「宣伝会議」が主催する日本最大規模の公募型広告賞。第 62 回宣伝会議賞は 2024 年度実施

第 62 回宣伝会議賞受賞作品紹介 Web サイト <https://awardg.sendenkaigi.com/senden/history/62>

鴻池運輸は、今後も KONOIKE グループの事業や価値を多くの皆さまに身近に感じていただけるよう、さまざまなコミュニケーション活動に取り組んでまいります。

■受賞概要

- ・賞名 : 第 20 回ニッポン放送 CM グランプリ
- ・部門 : 40 秒未満部門
- ・受賞 : 優秀賞
- ・作品名 : 「取るのかい？取らないのかい？どっちなんだい？」篇
- ・受賞作品 : 男性 1 日本にいるフンコロガシの 2%しかフンを転がさないんだって。
男性 2 おかしいよな。コロガシいらなくね？
男性 1 そうだな、取っちゃうか。
男性 2 うん、フンでいいな。
ナレーター 運輸は業務の一部にすぎませんが、
ずっと取らずにやっております。
鴻池運輸株式会社
あ、鴻池でもオッケーです。

■ 鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

| | | | |
|------|--|------|-----------------------------|
| 商号 | 鴻池運輸株式会社 ※東証プライム市場 | 代表者 | 代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦 |
| 大阪本社 | 大阪市中央区伏見町 4-3-9 | 東京本社 | 東京都中央区銀座6-10-1 |
| 創業 | 1880 (明治 13) 年 5 月 | 会社設立 | 1945 (昭和20) 年5月30日 |
| 資本金 | 1,723百万円 | 従業員数 | 約25,000名 (連結) ※臨時雇用者数を含む |
| 売上高 | 355,555百万円 (連結) | 営業利益 | 22,785百万円 (連結) |
| 事業内容 | 鉄鋼事業、エンジニアリング事業、食品関連/定温物流事業、食品プロダクツ関連事業、生活関連事業、メディカル事業、空港事業、国際物流事業、インド事業 | | |

※資本金、売上高、営業利益、従業員数：2026年3月31日現在

●本ニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 じくはら とね よしたに 竺原、刀根、葭谷 tel:03-3575-5753