

ブランドサイト英語版を公開

「私たちのブランド」に込めた想いを多彩なコンテンツで紹介

鴻池運輸株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、このたび KONOIKE ブランドのグローバル発信を強化するため、ブランドサイト英語版を公開しました。

鴻池運輸は、2019年1月に、KONOIKEグループが140年近くもの間お客さまから選ばれてきた理由を「私たちのブランド」（日本語版）として公表、同年8月には英語版を策定し、社内外に向けて公表しました^{※1}。その後は、KONOIKEグループの現地法人・拠点において、英語版や現地語への翻訳版を制定し、世界各地のグループ従業員の帰属意識向上、一体感の醸成を図るとともに、お客さまや、社会の皆さまに広く認知され、当社の想い・企業価値をご理解いただけるよう展開しています。

※1 2019年8月7日報道発表<https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/tdnet/1740962/00.pdf>

ブランドサイト英語版は、2019年1月に公開し今春全面リニューアルしたブランドサイト日本語版^{※2}を英訳したものです。さまざまな現場で日々「私たちのブランド」を実践している社員が大切にしている想いや経験を通して、「私たちのブランド」に込めた想いをご紹介します。

※2 2020年4月1日報道発表<https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/announcement1/57487/00.pdf>

鴻池運輸は、今回のブランドサイト英語版の公開により、国内外の従業員の帰属意識のさらなる向上を図るとともに、一体感を高めることで、海外事業拡大への推進力としていきます。

■ブランドサイト英語版 <https://www.konoike.net/brand/en/>



トップページには「私たちの約束」の英文を掲示



国内の宣伝素材やエピソードムービー（英文テロップ版）を一覧で紹介

（報道関係者様お問い合わせ先） 広報室 古屋、^{じくはら} 竺原 tel:03-3575-5753

■鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和20) 年5月30日
資本金	1,723百万円 (2020年3月31日現在)	従業員数	約25,000名 (連結) (2020年3月31日現在) ※臨時雇用者数を含む
売上高	310,834百万円 (連結、20年3月期)	営業利益	9,686百万円 (連結、20年3月期)
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

以 上