

社員の日常を通じて KONOIKE ブランドに込められた想いを伝える映像

## 「エピソードムービー」第2弾の配信を開始

ラジオ CM や交通広告も内容を刷新し継続展開中

2019 年 6 月 26 日  
鴻池運輸株式会社

鴻池運輸株式会社(本社：大阪府中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦)は、日々の業務を通じて KONOIKE グループの「私たちのブランド (※1)」を体現すべく挑戦を続けている、さまざまな社員の姿を紹介した「エピソードムービー」の第2弾となる2名の動画をこのほど KONOIKE グループブランドサイト (<https://www.konoike.net/brand/index.html>) と YouTube 当社チャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UCwARft9sMIRvgM05INC1fSQ>) で配信を開始しました。

また、J-WAVE や FM802 で放送中のラジオ CM (※2) や、東京駅・新大阪駅で掲出中のデジタルサイネージ広告の内容も新たなものに切り替え、展開しています。(デジタルサイネージ広告は7月31日まで)

(※1) 【「私たちのブランド」の構成要素】



### 【エピソードムービー第2弾】

「お客さまのよろこび」「働きやすい職場づくり」のために挑戦する新任営業所所長、「お客さまの真の期待は何か」を考え尽くす国際物流の営業担当者の2名を紹介しています。

(※)第1弾トラックドライバーと空港で旅客業務を担う女性リーダーのストーリーも配信中です



【ラジオ CM】

<首都圏エリア>

- ・ 放送局：J-WAVE
- ・ 概 要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中  
HEADLINE NEWS (7:30 頃 金曜のみ 7:10 頃)

<関西圏エリア>

- ・ 放送局：FM802
- ・ 概 要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中  
WEATHER INFORMATION (6:57 頃)

(※2) 7月1日より内容を刷新し、放送予定

【デジタルサイネージ広告】

- ・ 場所：東京駅（八重洲北・八重洲南北通路）、新大阪駅
- ・ 期間：2019年7月31日まで



■ 鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和20) 年5月30日
資本金	1,723百万円 (2019年3月31日現在)	従業員数	約25,000名 (連結) (2019年3月31日現在)※臨時雇用者数を含む
売上高	294,158百万円 (連結、19年3月期)	営業利益	10,976百万円 (連結、19年3月期)
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

以上

(報道関係者様お問い合わせ先) 鴻池運輸(株)広報室 岩切、古屋、竺原 tel:03-3575-5753