

KONOIKE グループのDNA と 2030 年にありたい姿を発信する Web サイト

## 「2030 年ビジョンサイト」をリニューアル

ビジョンムービー&ブック、前刀 禎明氏との特別対談などの新コンテンツで紹介

鴻池運輸株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、KONOIKE グループが 2030 年にありたい姿として、2022 年に策定した「2030 年ビジョン」※1 への理解・共感を深めていただくための新たなコンテンツとして、このほど映像、冊子などの新たな日本語版コンテンツを作成し、本日、鴻池運輸公式 Web サイト内の「2030 年ビジョンサイト (<https://www.konoike.net/vision/>)」のリニューアルと併せて公開しました。英語版は後日公開予定です。なお 2030 年は、鴻池運輸の創業 150 周年となります。

※1 関連報道発表 2022 年 5 月 19 日 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/tdnet/2128195/00.pdf>

### ■新たに追加したコンテンツ

- ・ **KONOIKE 2030 VISION MOVIE (約 3 分)** <https://youtu.be/kywJ-qGaygQ>

2030 年ビジョンのメインメッセージ「技術で、人が、高みを目指す」に込めた想いをまとめたビジョン・ステートメントを映像でご紹介



- ・ **KONOIKE 2030 VISION BOOK** <https://www.konoike.net/vision/book.pdf>

ビジョン・ステートメントを構成する 4 つの要素のブランドストーリーをご紹介



・特別対談：鴻池運輸 代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦と株式会社リアルディア代表  
取締役社長 前刀 禎明氏<sup>※2</sup>の特別対談 <https://www.konoike.net/vision/conversation>

アップルの米国本社副社長、日本法人代表を歴任し、優れたマーケティング力で市場を切り拓いたことで知られる前刀氏を、鴻池家由縁の「姫島荘」にお迎えして実施した特別対談の内容を、映像とともに掲載

※2 ソニー、ペイン・アンド・カンパニー、ウォルト・ディズニー、AOL などを経て、アップル米国本社副社長兼日本法人代表取締役に就任。2007年、株式会社リアルディアを設立、独自のセルフ・イノベーション事業を展開している



■鴻池運輸株式会社の概要は、弊社 Web サイトをご覧ください。( <https://www.konoike.net/> )

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証プライム市場	代表者	代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880（明治13）年5月	会社設立	1945（昭和20）年5月30日
資本金	1,723百万円	従業員数	約23,000名（連結） ※臨時雇用者数を含む
売上高	301,373百万円（連結）	営業利益	10,288百万円（連結）
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

※資本金、従業員数、売上高、営業利益：2022年3月31日現在。

●本ニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 古屋、<sup>じくはら</sup> 竺原 tel:03-3575-5753