

和風総菜「魚^{うお}えびす[®]シリーズ」、洋風総菜「Osakana Cucina[®]シリーズ」を販売

ECサイト「魚^{うお}匠^{しやう}えびす」を大幅にリニューアル

一般のお客さまが選びやすく、購入しやすいサイトに

鴻池運輸株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、和風・洋風の冷凍魚介商品を販売するECサイト「魚^{うお}匠^{しやう}えびす」^{※1}を、大幅にリニューアルし、公開しました（<https://www.uosyoebisu.com/>）^{※2}。

※1 関連報道発表 2020年7月6日 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/announcement1/59592/00.pdf>
2020年12月25日 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/announcement2/65208/00.pdf>

※2 URLが変わりました。「お気に入り」「ブックマーク」などにご登録いただいている場合は変更をお願いします。
Internet Explorerをご利用の場合、表示の一部に不具合がある場合がありますこと、予めご了承をお願いします。

「魚匠えびす」は、2020年7月の開設以降、鴻池運輸の大阪・木津卸売市場内の食品加工場で生産する飲食業界向けの水産物の冷凍半加工品をはじめ、一般ご家庭向けの冷凍加工品（完成品）のWeb販売・商談を行ってまいりました。

最近では、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛や在宅勤務の増加に伴う自宅での食事機会の増加によって、特に完成品の和風シリーズ「魚^{うお}えびす[®]」や洋風シリーズ「Osakana Cucina[®]」を中心に、一般のお客さまにも広くお求めいただいております。今回のリニューアルでは、サイト構造や導線を見直し、家飲み用やギフト用などお客さまの目的に応じた商品をお買い求めやすい仕様に刷新しました。なお、飲食業界向けに提供するOEM（受託製造）などの受注も、引き続き当サイトにてお受けしています。

鴻池運輸は、今後も社会環境・生活環境を見ながら、お客さまのニーズにお応えする商品の提供に努めてまいります。

■ ECサイト「魚匠えびす」リニューアルの概要と特徴

URL	https://www.uosyoebisu.com/
リニューアルのポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・ サイト構造・導線を見直し、BtoC仕様に刷新 ・ 一般のお客さまのニーズに合わせた商品展開（家飲みおすすめセット、ギフト用販売、素材や調理法などお好み別セットなど）
取扱商品数	約50アイテム
取扱商品例	<p>一般のお客さま向け：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 和風総菜「魚^{うお}えびす[®]シリーズ」7種類 「魚^{うお}えびす[®]匠シリーズ」1種類（順次追加予定） ・ 洋風総菜「Osakana Cucina[®]シリーズ」6種類

■ 「魚匠えびす」：トップページ



■ 「魚匠えびす」：カテゴリ別用途で商品を紹介



■ 鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪府中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和 20) 年 5 月 30 日
資本金	1,723百万円 (2020年3月31日現在)	従業員数	約25,000名 (連結) (2020年3月31日現在) ※臨時雇用者数を含む
売上高	310,834百万円 (連結、20年3月期)	営業利益	9,686百万円 (連結、20年3月期)
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 古屋、^{じくはら} 竺原 tel:03-3575-5753