

創業 140 周年を迎え、KONOIKE ブランドの発信を強化

新作映像 4 本を公開、ブランドサイトも全面リニューアル

継続展開中のテレビ・ラジオ CM に加え、関東圏でのテレビ CM もスタート

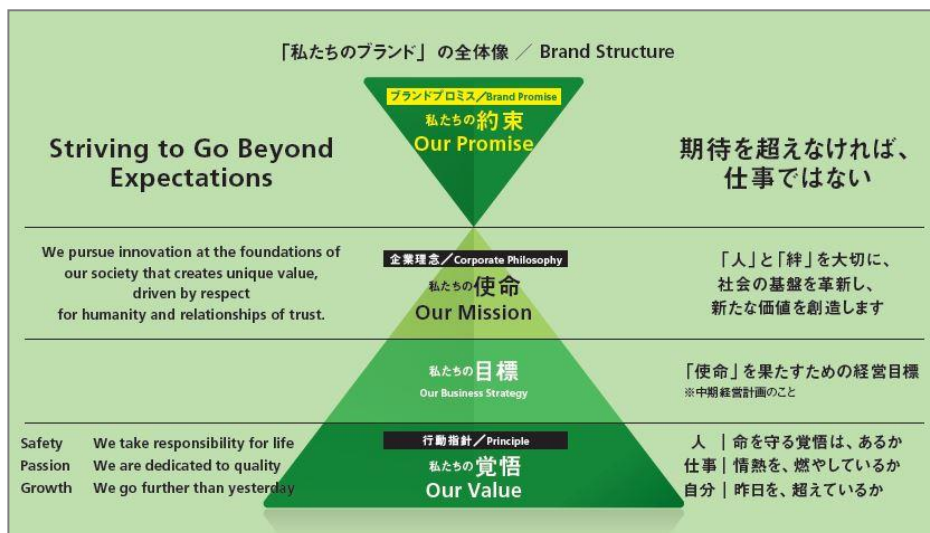
鴻池運輸株式会社(本社：大阪市 中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下鴻池運輸)は、創業 140 周年を迎える本年 5 月を間近に控え、KONOIKE ブランドの発信を強化するため、新作映像 4 作品の公開や、ブランドサイトの全面リニューアルを実施しました。併せて、映像 4 作品については日本語版に加え、英語版も近日公開予定です。また、現在放映中のテレビ 5 秒 CM (関西圏・九州北部) とラジオ CM (関東圏・関西圏) に加え、4 月 3 日から新たに関東圏でのテレビ CM も開始します。

今回新たに公開する映像は、KONOIKE グループの概要を紹介する「コーポレートガイドムービー」と、世界の現場で活躍する社員の日常を通して KONOIKE ブランドを感じていただく「エピソードムービー」の新作 3 本です。これらは KONOIKE グループコーポレートサイトの「ライブラリーページ」(<https://www.konoike.net/company/library/>) や、3 月末にリニューアル公開したブランドサイト (<https://www.konoike.net/brand/>)、また YouTube の「KONOIKE グループチャンネル」(<https://www.youtube.com/channel/UCwARft9sMIRvgM05INC1fSQ>) で公開しています。詳細は下記をご覧ください。

鴻池運輸では、昨年 1 月に、KONOIKE グループが 140 年近くもの間、お客さまから選ばれてきた理由を「私たちのブランド※1」としてまとめ、社内外に公表しました。「私たちのブランド」は、従業員の行動指針となる「私たちの覚悟」、企業としての存在価値 = 企業理念となる「私たちの使命」、そしてその使命を果たすための経営目標 (中期経営計画) を基本構成要素とし、これらすべてを象徴するメッセージとして、「私たちの約束」※1 を掲げています。「期待を超えなければ、仕事ではない」という強い言葉は、私たちが約 140 年の歴史の中で受け継いできた、プロフェッショナルサービスを提供するための「想い」を込めたメッセージです。

今後もさまざまな映像ツール、広告宣伝やイベントなどでの PR を通じて、多くの皆さまに「私たちのブランド」をお伝えし続けてまいります。

※1：「私たちのブランド」の全体像



【新作映像のご紹介】

■コーポレートガイドムービー（全約9分）

KONOIKE グループの概要を紹介する動画を、約3年ぶりに全面リニューアル。「私たちのブランド」、「歴史」、「事業紹介」を網羅、映像とテロップでわかりやすくご紹介しています。KONOIKE グループコーポレートサイト(<https://www.konoike.net/company/library/>)と YouTube の「KONOIKE グループチャンネル」(<https://www.youtube.com/channel/UCwARft9sMIRvgMO5INC1fSQ>)で配信しています。英語版も近日公開予定。



140年の歴史をわかりやすく紹介



幅広い事業領域を、個別に説明

■エピソードムービー 新作3篇（各篇 約3分）

現在公開中の4作品※2に加わる新たな3作品。母国・中国に KONOIKE の DNA を広めたいという想いで、地道に信頼を積み重ねてきた上海の現地法人の総経理。また、地球の裏側メキシコで、仲間や家族に支えられながら情熱的に奮闘中の若手駐在員、そして、長野県のお客さまの製造現場で「人」と「絆」を大切にしながら、安全・高品質なサービスの提供に取り組む中途入社営業所長の3名の姿を通して、「私たちのブランド」に込められた想いを伝えます。下記の KONOIKE グループブランドサイト(<https://www.konoike.net/brand/>)と、YouTube の「KONOIKE グループチャンネル」(<https://www.youtube.com/channel/UCwARft9sMIRvgMO5INC1fSQ>)で配信しています。英語版も近日公開予定。

※2：トラックドライバー、空港で旅客業務を担う女性リーダー、流通センターの新任営業所所長、国際物流の営業担当者のストーリーを公開中



■ブランドサイト <https://www.konoike.net/brand/>

さまざまな現場で日々「私たちのブランド」を実践している社員が大切にしている想いや経験を通して、「私たちのブランド」に込めた想いをご説明しています。上記エピソードムービーや、広告宣伝の素材など新たなコンテンツを追加して、デザインも全面リニューアルしました。



トップページには「私たちの約束」を掲示



宣伝素材やエピソードムービーを一覧で紹介

【広告宣伝のご紹介】

■テレビ CM

- <関東圏> ・放送局：フジテレビ
- 概要：毎週金曜 の下記時間帯に 2020 年 4 月 3 日より放送予定
フジテレビフロー (20:54～ 枠内)
- <関西圏> ・放送局：毎日放送 (MBS)
- 概要：毎週火曜 の下記時間帯に放送
JNN フラッシュニュース (20:54～57 分)
- <九州北部> ・放送局：RKB 毎日放送
- 概要：毎週土曜 の下記時間帯に放送
RKB ヘッドラインニュース (14:57～15:00)

■ラジオ CM

- <関東圏> 1) ・放送局：J-WAVE
- 概要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中
HEADLINE NEWS (7:30 頃 金曜のみ 7:10 頃)
- 2) ・放送局：TBS ラジオ
- 概要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中
天気予報 (7:26 頃)
- <関西圏> 1) ・放送局：FM802
- 概要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中
WEATHER INFORMATION (6:57 頃)
- 2) ・放送局：ABC ラジオ
- 概要：月曜～金曜 の下記時間帯に放送中
天気予報 (7:05 頃)

(報道関係者様お問い合わせ先) 鴻池運輸(株) 岩切、古屋、笠原 tel:03-3575-5753

■ 鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和20) 年5月30日
資本金	1,723百万円 (2019年3月31日現在)	従業員数	約25,000名 (連結) (2019年3月31日現在) ※臨時雇用者数を含む
売上高	294,158百万円 (連結、19年3月期)	営業利益	10,976百万円 (連結、19年3月期)
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

以上