



平成31年1月11日

各 位

会 社 名 鴻池運輸株式会社
代 表 者 名 代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
(コード番号:9025 東証第一部)
問 合 せ 先 常務執行役員
経営企画本部本部長 佐藤 隆夫
TEL 03-3575-5753

「ブランド強化へ始動 『私たちのブランド』を策定、1月15日より展開」に関するお知らせ

当社は、2020年に迎える創業140周年を目前に控え、KONOIKEグループ全社が2030年、さらにその先に向けて革新を続け、持続的成長を果たすために、グループ共通のKONOIKEブランド「私たちのブランド」を策定しました。

つきましては、本日添付のニュースリリースを行いましたので、お知らせいたします。

以 上

KONOIKE グループがブランド強化へ始動

「私たちのブランド」を策定、1月15日より展開

2030年に向けた成長へ、紡がれてきたDNAを明文化

2019年1月11日

鴻池運輸株式会社

鴻池運輸株式会社(本社：大阪府中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下鴻池運輸)は、2020年に迎える創業140周年を目前に控え、KONOIKEグループ全社が2030年、さらにその先に向けて革新を続け、持続的成長を果たすために、グループ共通のKONOIKEブランド「私たちのブランド」を策定しました。

この「私たちのブランド」は、2017年夏より策定を開始し、昨年5月30日の創立記念日にKONOIKEグループ内で発表して以来、グループ内での浸透を進めてきました。そしてこの度、本年1月15日を期して、お客様やステークホルダーの皆様をはじめ、広く社会にお知らせしていくこととしました。KONOIKEグループのWebサイトでも、ブランドサイト(URL:<https://www.konoike.net/brand/>)を1月15日よりオープンする予定です。

■「私たちのブランド」の構成要素(下図ご参照)

【**私たちの約束**】…お客様や社会への不変の「約束(ブランドプロミス)」です。

『**期待を超えなければ、仕事ではない**』

【**私たちの使命**】…社会における私たちの不変の「企業理念(存在理由)」です。

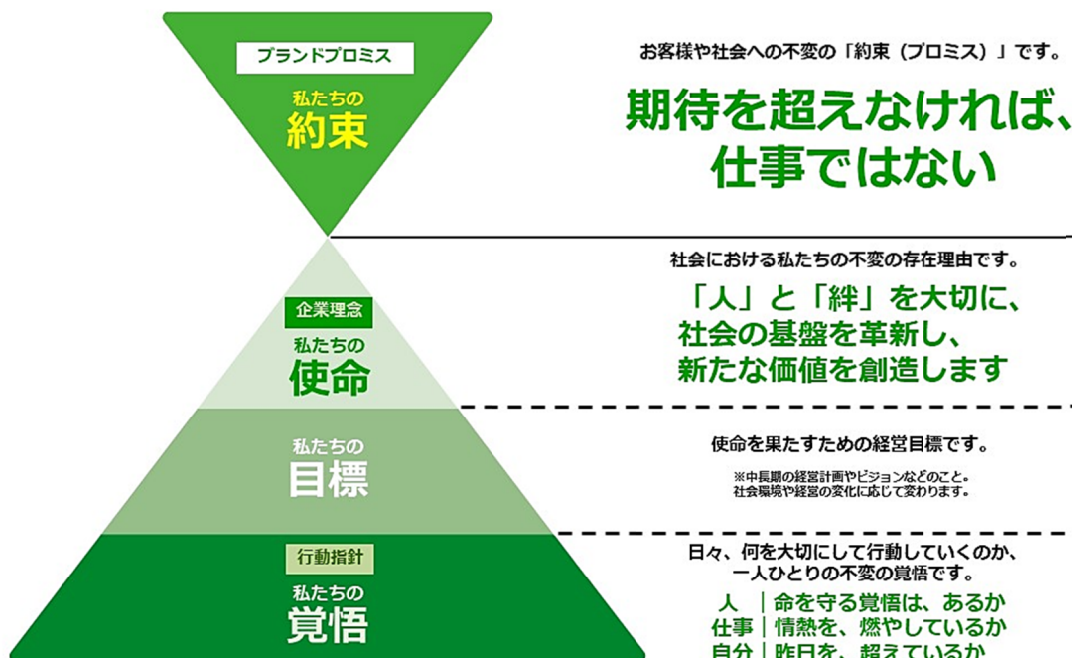
『**「人」と「絆」を大切に、社会の基盤を革新し、新たな価値を創造します**』

【**私たちの覚悟**】…日々、何を大切に行動していくのか、一人ひとりの不変の「行動指針(覚悟)」です。

『**人 | 命を守る覚悟は、あるか
仕事 | 情熱を、燃やしているか
自分 | 昨日を、超えているか**』

*【**私たちの目標**】は、私たちの使命(企業理念)を果たすための経営目標(中長期の経営計画等)です。

■「私たちのブランド」の構成図



■「私たちのブランド」策定の経緯

鴻池運輸は、1880年の創業以来、日本の成長を支えてこられた数多くのお客様企業への「安全」で「高品質」なサービスを提供することで、お客様からの信頼とご愛顧を賜り、「請負サービス」と「物流サービス」をコアとする BtoB 企業の先駆けとして、KONOIKE グループ各社とともに着実な発展を続けてまいりました。そして来年創業 140 周年を迎える今、グループ連結の年間売上高は約 2,800 億円、国内・海外拠点は 226 拠点、従業員数は約 24,000 人を数えるまでに至りました。

しかし、これまでの価値観が根底から覆されるほど変貌していく世の中において、お客様のみならずより幅広いステークホルダーの皆様や社会から信頼され、存在価値を高めながら長期的に成長していくためには、グループの全社員が一体となって「安全」や「品質」を追求する「想い」を共有し、実践し、確固たる「KONOIKE ブランド」を確立することが喫緊の課題となっています。

そこで、広報室を事務局とするブランド力強化プロジェクトが発足。会長、社長から現場社員に至る多数の社員のインタビューを通じて 138 年間に磨き上げ、脈々と引き継がれてきた KONOIKE グループ共通の DNA を洗い出し、整理・構築と議論を重ね、言葉として紡ぎあげました。それを「私たちのブランド」としてまとめ、その象徴となるメッセージとして「私たちの約束（ブランドプロミス）：『期待を超えなければ、仕事ではない』」を、お客様への約束として発表させていただくことにいたしました。また、その約束を実行するために必要な、行動指針や企業理念もまとめなおし、不変の理念として決めました。

■今後の展開

社内ではまず国内各事業場において、全社員が共感・実行できるよう長期的に取り組みます。海外においても、順次展開していく予定です。

また、社外に向けては個々の現場における社会との接点において、社員自らが発信するとともに、広告宣伝やイベントなどでの PR、また KONOIKE グループ ブランドサイト（1頁ご参照）など、様々な機会を通じて、より多くの皆様に「私たちの約束」を中心にお伝えし続けてまいります。

■鴻池運輸株式会社の概要

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880（明治 13）年 5 月	会社設立	1945（昭和 20）年 5 月 30 日
資本金	1,710 百万円（2018 年 3 月 31 日現在）	従業員数	約 24,000 名（連結） （2018 年 3 月 31 日現在） ※臨時雇用者数を含む
売上高	276,761 百万円（連結、18 年 3 月期）	営業利益	11,067 百万円（連結、18 年 3 月期）
事業内容	生産工程サービス、一般物流サービス、国際物流サービス、医療関連サービス、ファッション&アパレルサービス、空港関連サービス、定温物流サービス、環境関連サービス、エンジニアリングサービス、エコエネルギーサービス		

(報道関係者様お問合せ先)

鴻池運輸(株) 広報室 岩切、古屋、竺原 tel.03-3575-5753