

〈鴻池運輸ソーシャルメディアポリシー〉

鴻池運輸及び当社の従業員（以下、従業員）は、ソーシャルメディアを利用するにあたって遵守すべき姿勢や行動、基本原則を「鴻池運輸 ソーシャルメディアポリシー」として、以下の通り定める。

本ポリシーは、鴻池運輸の有する様々なブランド価値やそのポジティブなイメージについて、ソーシャルメディアを活用して積極的に広めていただくためのものであり、鴻池運輸の定める公式アカウント、従業員が個人で所有するアカウント、このほか従業員がソーシャルメディア内で行う全ての情報発信において適用される。

● ソーシャルメディア利用に当たっての心構え ●

1. 情報の正確性、透明性を持って発信する

メディアでの投稿は鴻池運輸全体の評価となり得ることを認識し、情報発信者としての自覚と責任を持つ。投稿の際は、内容が正しいか、読み手にネガティブな影響を与えてしまわないかを確認し、判断に迷った場合は投稿を避ける。

2. 機密情報やお客様ならびに従業員の個人情報やプライバシーを公開しない

機密情報や個人情報は、個人情報保護に関する法律および社内規定や関連法規を遵守し、いかなる場合においても公開してはいけない。

3. 他者の権利を侵害するような発言は避ける

著作権、商標権、肖像権など第三者の権利を尊重し、誹謗中傷による他者の名誉、権利を侵害するような投稿はしてはいけない。

4. 会社としての公式な見解や回答でないことを明記する

鴻池運輸を代表する立場でのコミュニケーションは、当社が認める公認アカウントであることを示す。また、個人として鴻池運輸に関する情報を投稿する場合は、会社としての公式な発言や見解・回答でないことを明記すること。